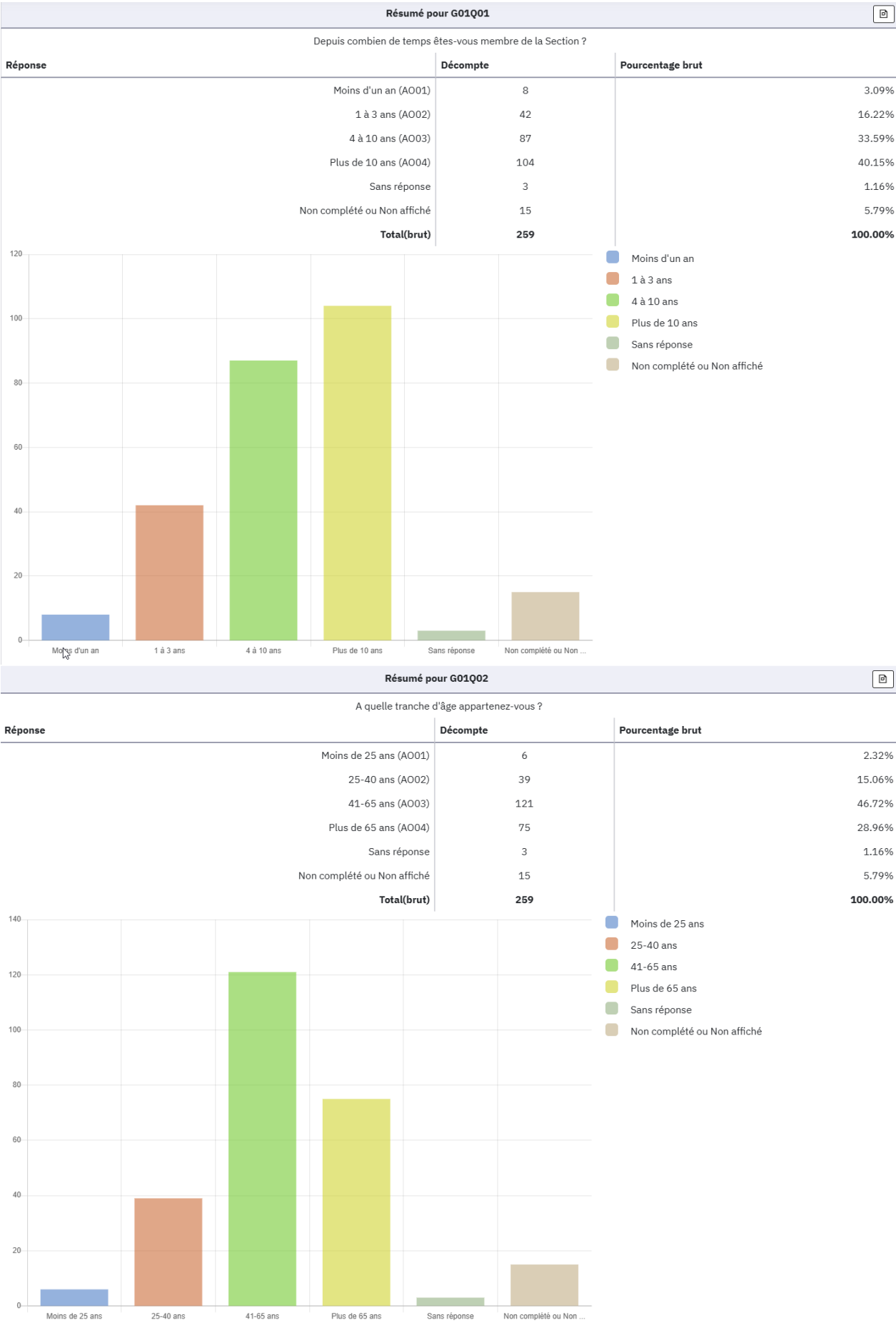
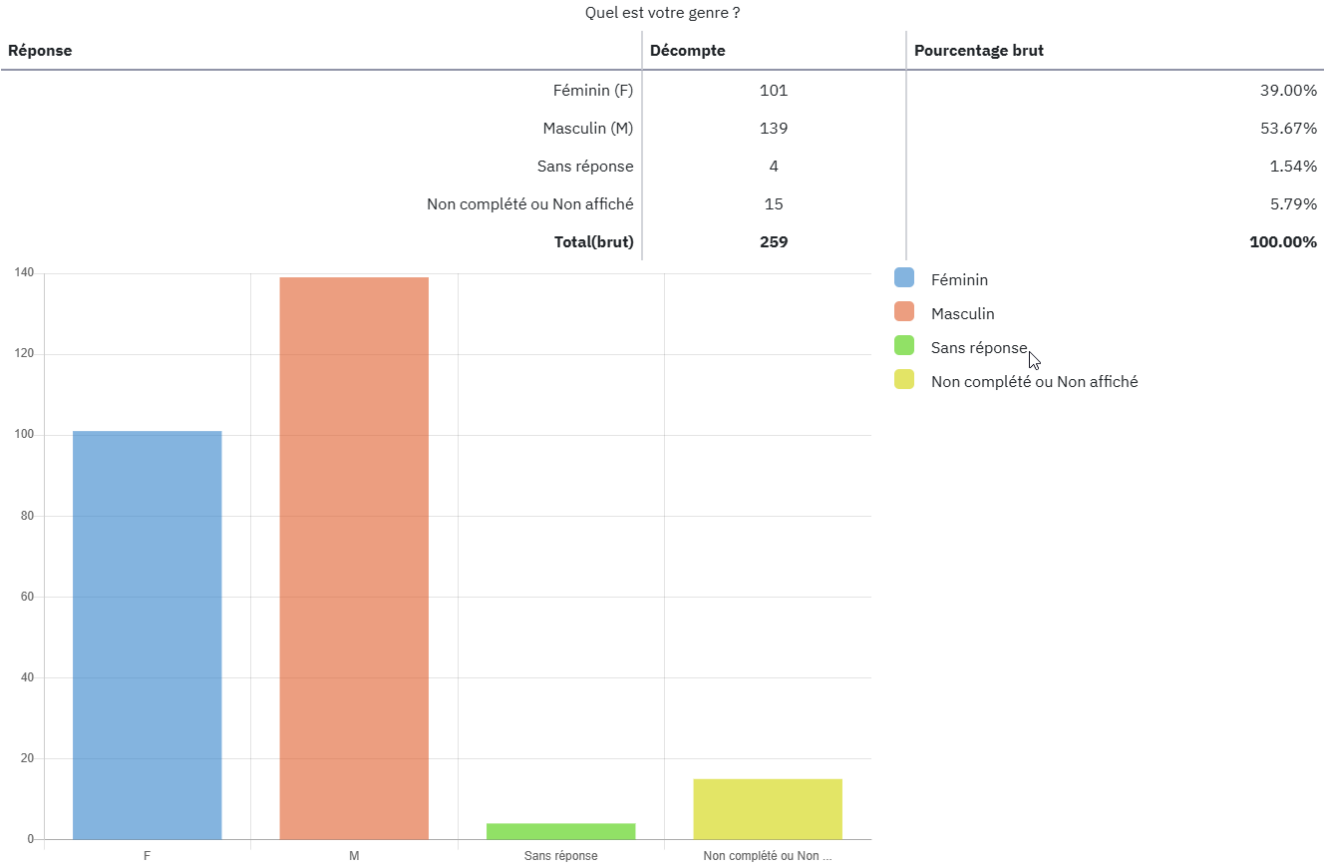


Sondage des membres CAS section La Dôle

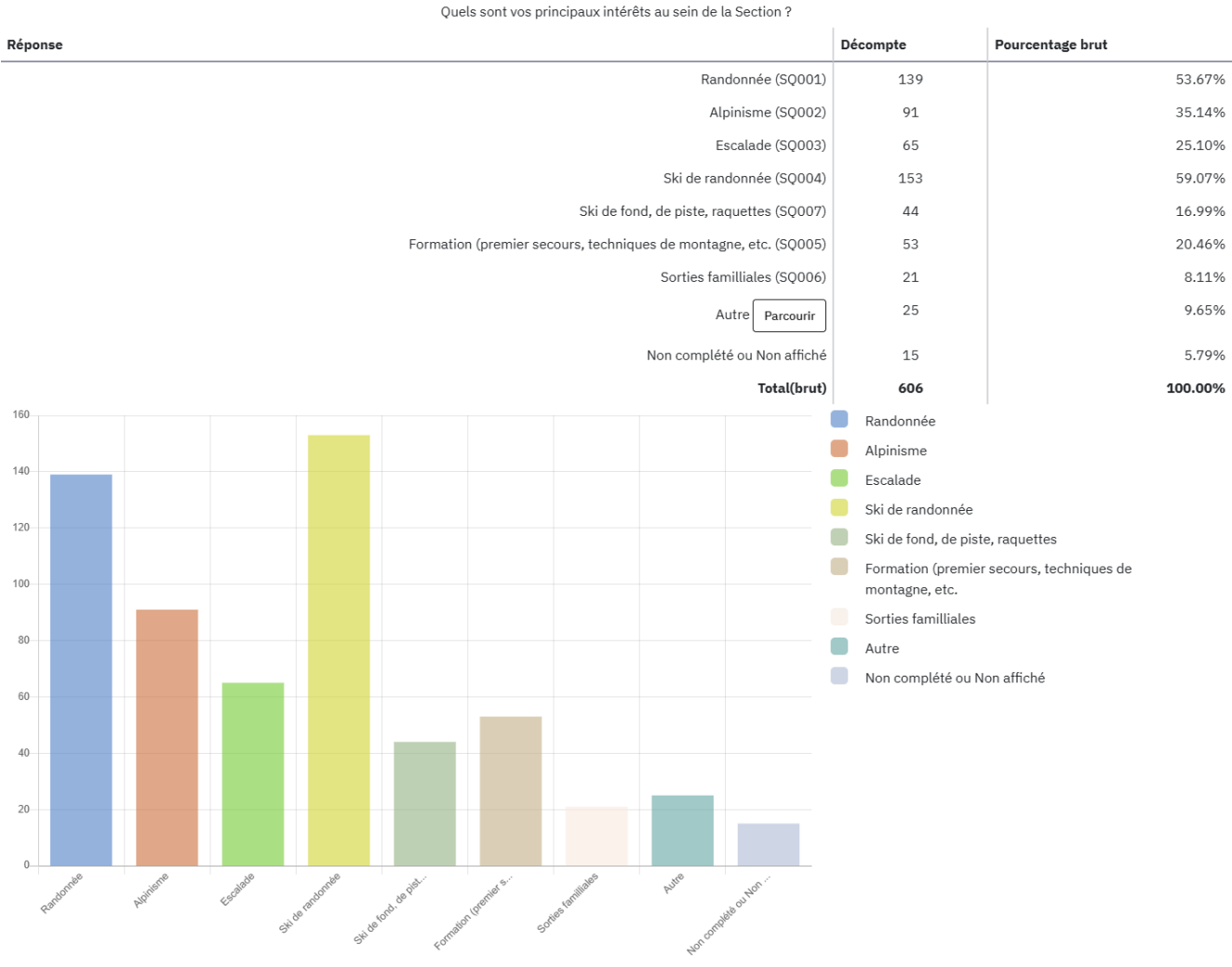
Groupe 1 : Votre profil



Résumé pour G01Q03



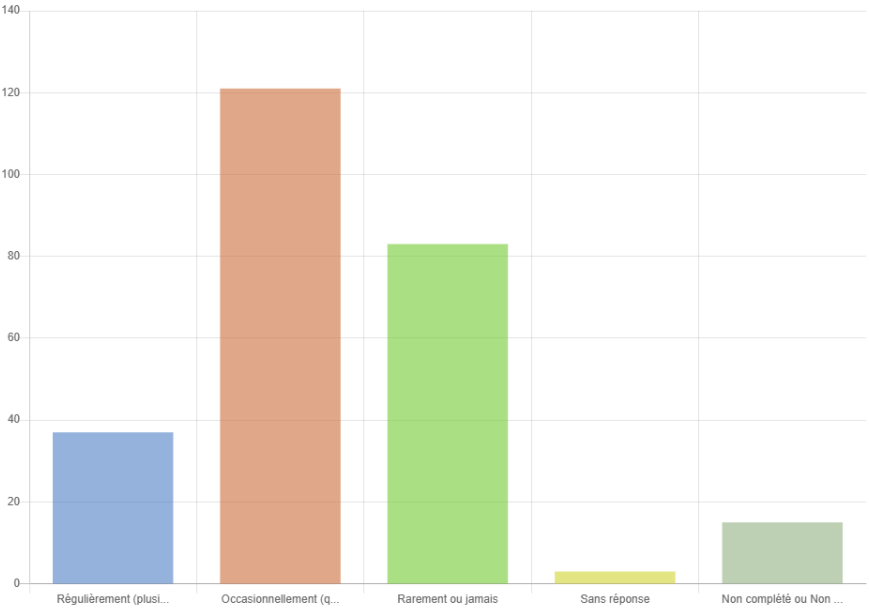
Résumé pour G01Q04





À quelle fréquence participez-vous aux activités de la Section ?

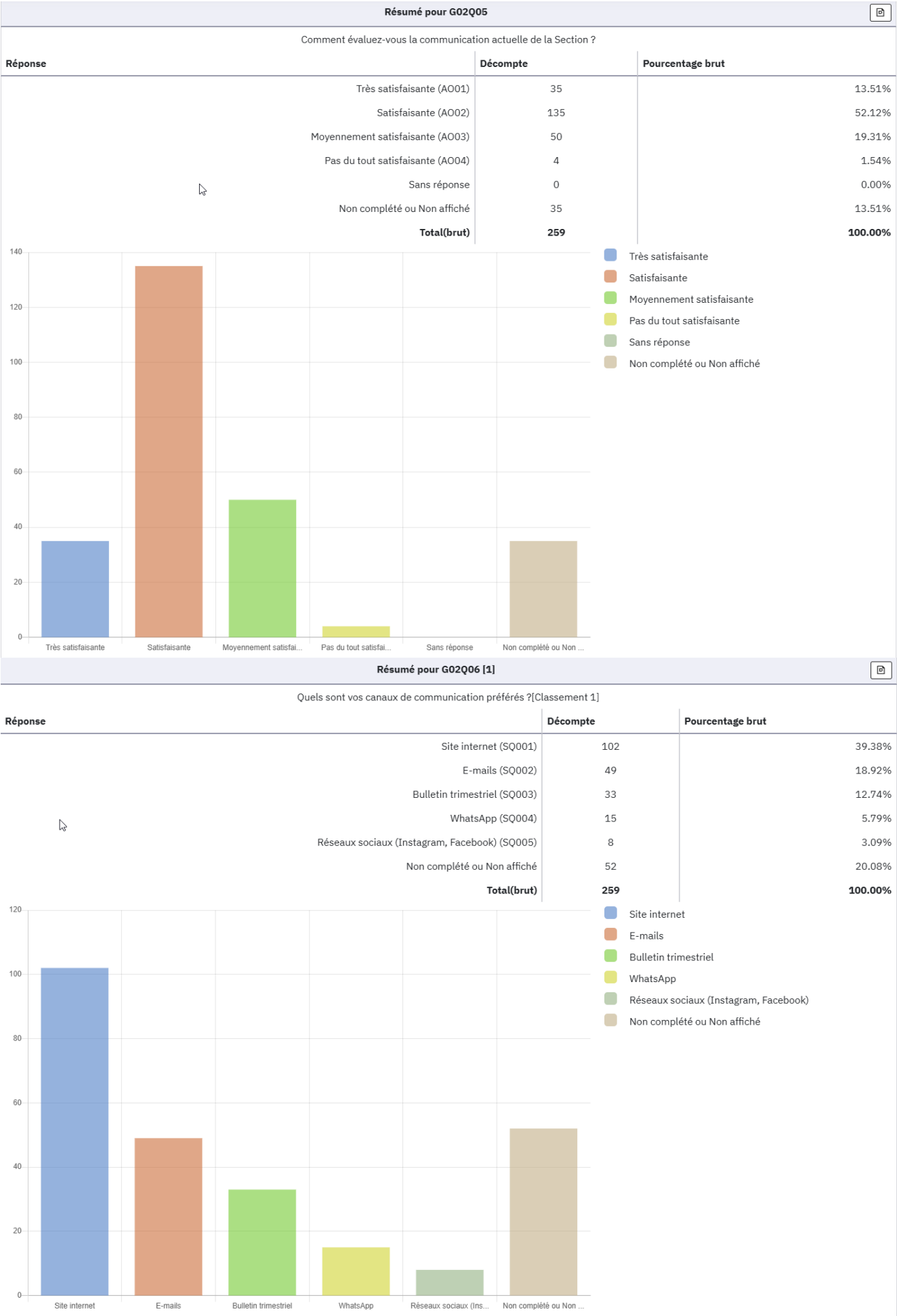
Réponse	Décompte	Pourcentage brut
Régulièrement (plusieurs fois par mois) (A001)	37	14.29%
Occasionnellement (quelque fois par an) (A002)	121	46.72%
Rarement ou jamais (A003)	83	32.05%
Sans réponse	3	1.16%
Non complété ou Non affiché	15	5.79%
Total(brut)	259	100.00%



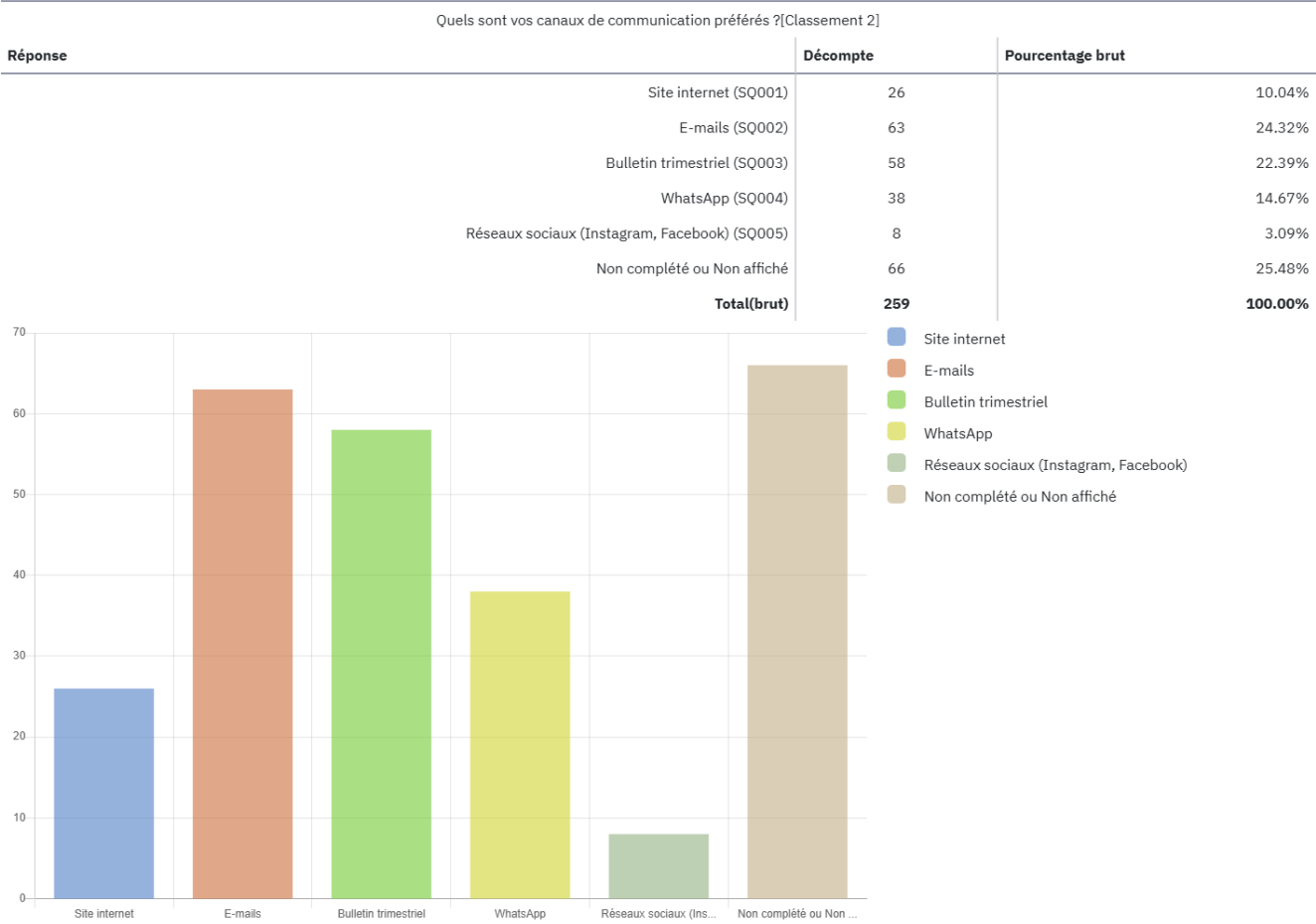
- Régulièrement (plusieurs fois par mois)
- Occasionnellement (quelque fois par an)
- Rarement ou jamais
- Sans réponse
- Non complété ou Non affiché

Résumé pour G01Q06(SQ001)[Activités de la section]			
Avec quelles groupes faites-vous des activités ?			
Réponse	Décompte	Pourcentage brut	
Jamais (AO01)	77	29.73%	
Quelque fois (AO02)	113	43.63%	
Souvent (AO03)	49	18.92%	
Sans réponse	5	1.93%	
Non complété ou Non affiché	15	5.79%	
Total(brut)	259	100.00%	
Résumé pour G01Q06(SQ002)[ALPFAM (En famille)]			
Avec quelles groupes faites-vous des activités ?			
Réponse	Décompte	Pourcentage brut	
Jamais (AO01)	220	84.94%	
Quelque fois (AO02)	14	5.41%	
Souvent (AO03)	1	0.39%	
Sans réponse	9	3.47%	
Non complété ou Non affiché	15	5.79%	
Total(brut)	259	100.00%	
Résumé pour G01Q06(SQ004)[Jeudistes]			
Avec quelles groupes faites-vous des activités ?			
Réponse	Décompte	Pourcentage brut	
Jamais (AO01)	172	66.41%	
Quelque fois (AO02)	44	16.99%	
Souvent (AO03)	25	9.65%	
Sans réponse	3	1.16%	
Non complété ou Non affiché	15	5.79%	
Total(brut)	259	100.00%	
Résumé pour G01Q06(SQ003)[Jeunesse (03/AJ)]			
Avec quelles groupes faites-vous des activités ?			
Réponse	Décompte	Pourcentage brut	
Jamais (AO01)	228	88.03%	
Quelque fois (AO02)	4	1.54%	
Souvent (AO03)	3	1.16%	
Sans réponse	9	3.47%	
Non complété ou Non affiché	15	5.79%	
Total(brut)	259	100.00%	

Groupe 2 : Communication générale



Résumé pour G02Q06 [2]



Résumé pour G02Q06 [3]

Quels sont vos canaux de communication préférés ?[Classement 3]

Réponse	Décompte	Pourcentage brut
Site internet (SQ001)	24	9.27%
E-mails (SQ002)	38	14.67%
Bulletin trimestriel (SQ003)	23	8.88%
WhatsApp (SQ004)	29	11.20%
Réseaux sociaux (Instagram, Facebook) (SQ005)	7	2.70%
Non complété ou Non affiché	138	53.28%
Total(brut)	259	100.00%

Résumé pour G02Q06 [4]

Quels sont vos canaux de communication préférés ?[Classement 4]

Réponse	Décompte	Pourcentage brut
Site internet (SQ001)	9	3.47%
E-mails (SQ002)	5	1.93%
Bulletin trimestriel (SQ003)	14	5.41%
WhatsApp (SQ004)	23	8.88%
Réseaux sociaux (Instagram, Facebook) (SQ005)	11	4.25%
Non complété ou Non affiché	197	76.06%
Total(brut)	259	100.00%

Résumé pour G02Q06 [5]

Quels sont vos canaux de communication préférés ?[Classement 5]

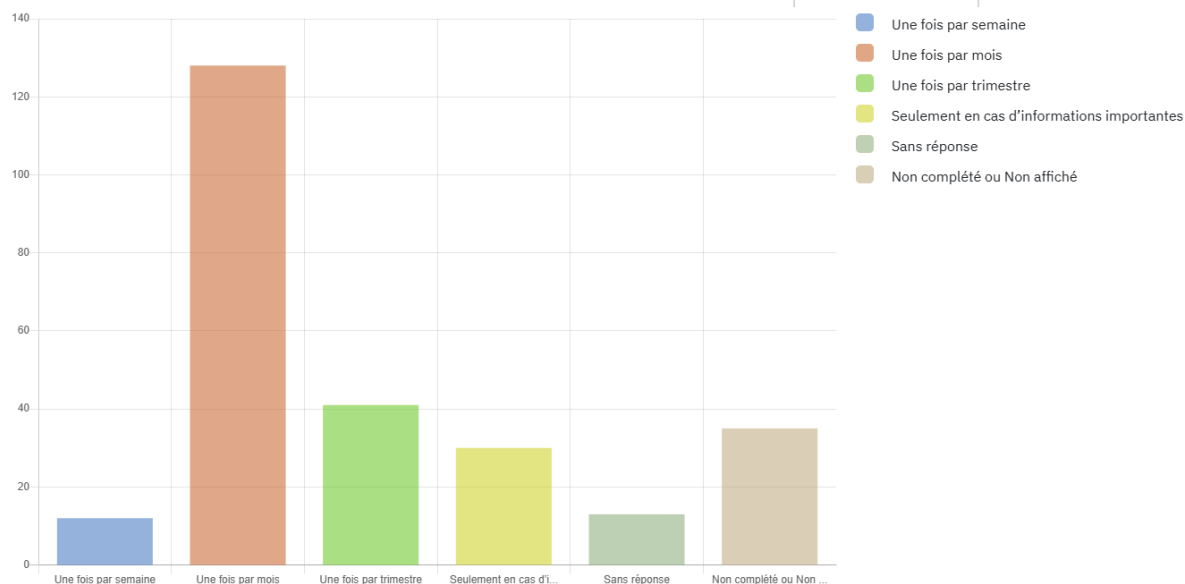
Réponse	Décompte	Pourcentage brut
Site internet (SQ001)	2	0.77%
E-mails (SQ002)	2	0.77%
Bulletin trimestriel (SQ003)	4	1.54%
WhatsApp (SQ004)	4	1.54%
Réseaux sociaux (Instagram, Facebook) (SQ005)	19	7.34%
Non complété ou Non affiché	228	88.03%
Total(brut)	259	100.00%

Résumé pour G02Q07



À quelle fréquence souhaitez-vous recevoir des informations ?

Réponse	Décompte	Pourcentage brut
Une fois par semaine (AO01)	12	4.63%
Une fois par mois (AO02)	128	49.42%
Une fois par trimestre (AO03)	41	15.83%
Seulement en cas d'informations importantes (AO04)	30	11.58%
Sans réponse	13	5.02%
Non complété ou Non affiché	35	13.51%
Total(brut)	259	100.00%

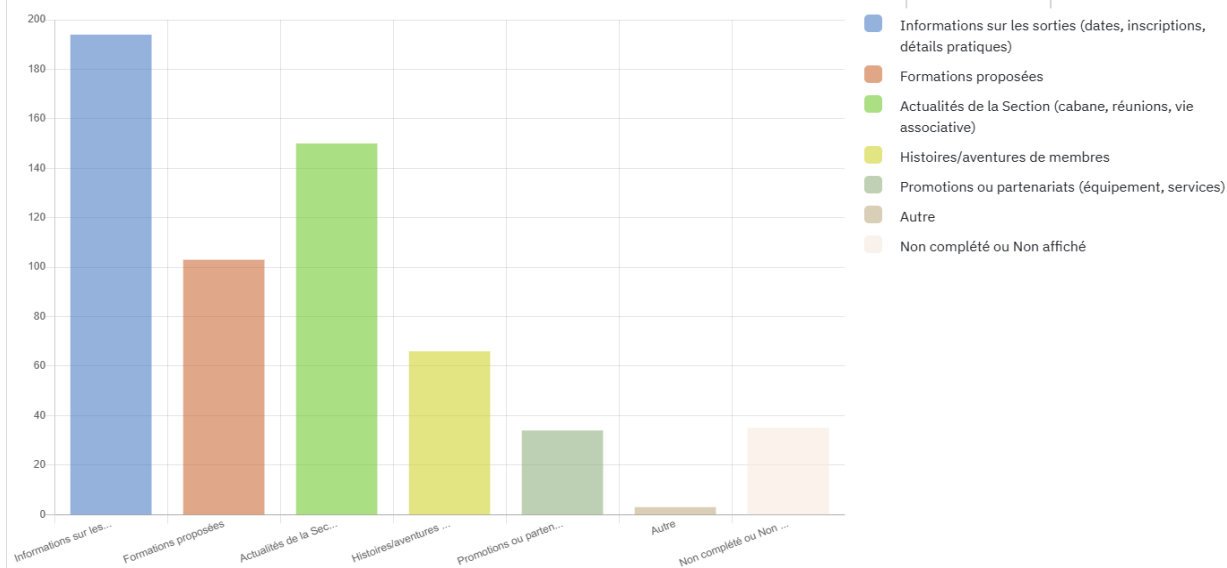


Résumé pour G02Q08

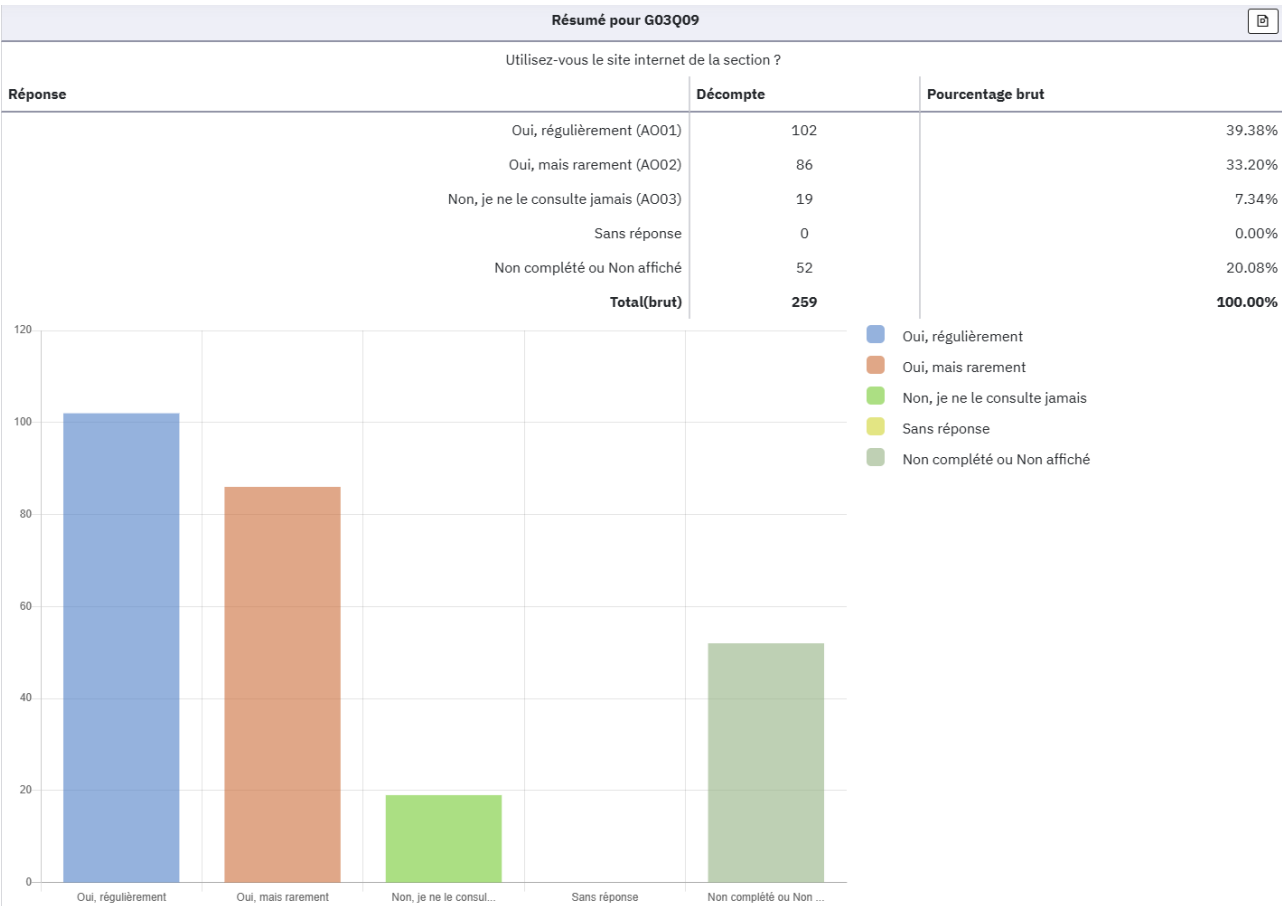
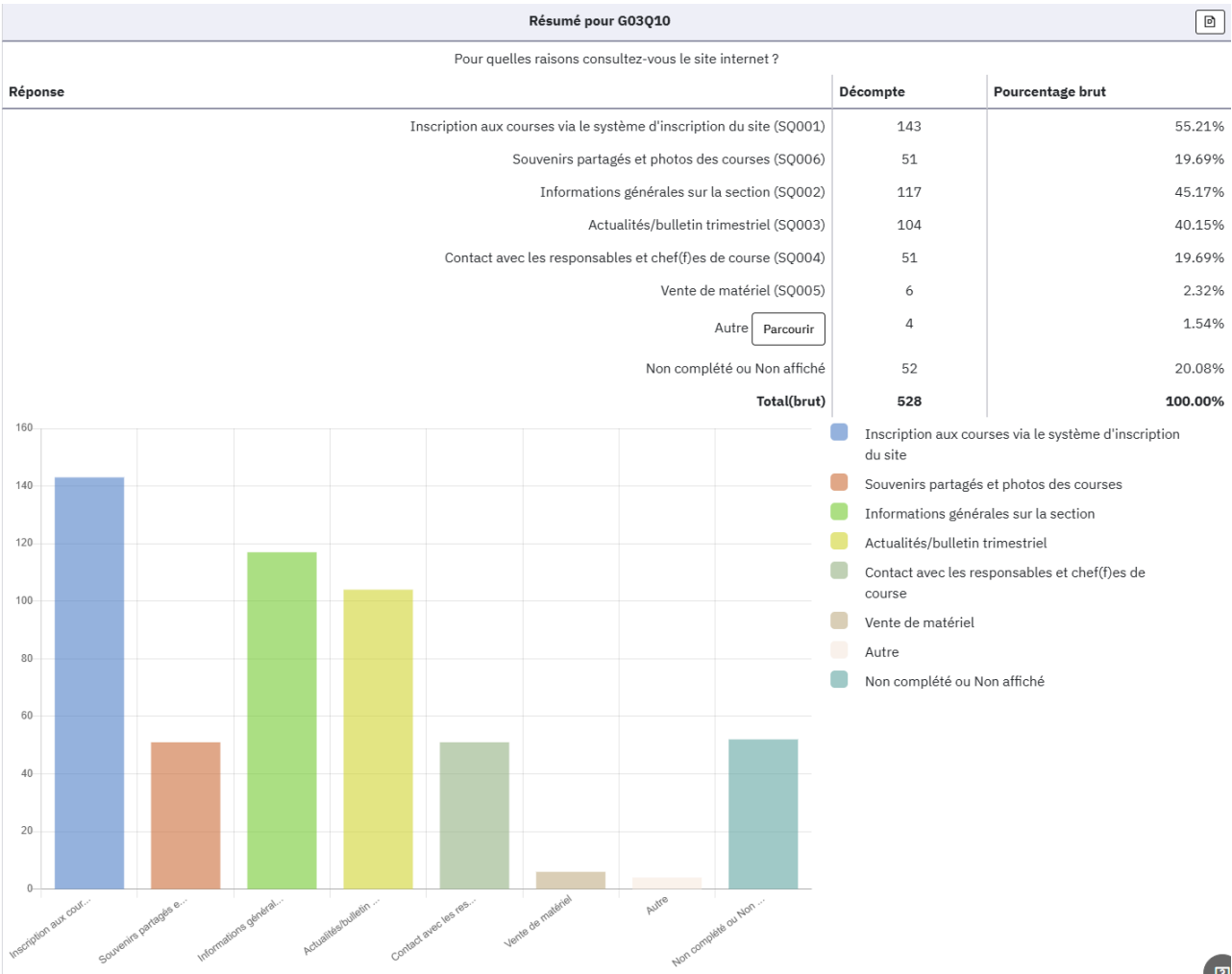


Quels sujets vous intéressent le plus dans les communications ? Plusieurs réponses possibles

Réponse	Décompte	Pourcentage brut
Informations sur les sorties (dates, inscriptions, détails pratiques) Parcourir	194	74.90%
Formations proposées Parcourir	103	39.77%
Actualités de la Section (cabane, réunions, vie associative) Parcourir	150	57.92%
Histoires/aventures de membres Parcourir	66	25.48%
Promotions ou partenariats (équipement, services) Parcourir	34	13.13%
Autre Parcourir	3	1.16%
Non complété ou Non affiché	35	13.51%
Total(brut)	585	100.00%



Groupe 3 : Sites internet et application d'inscription aux courses

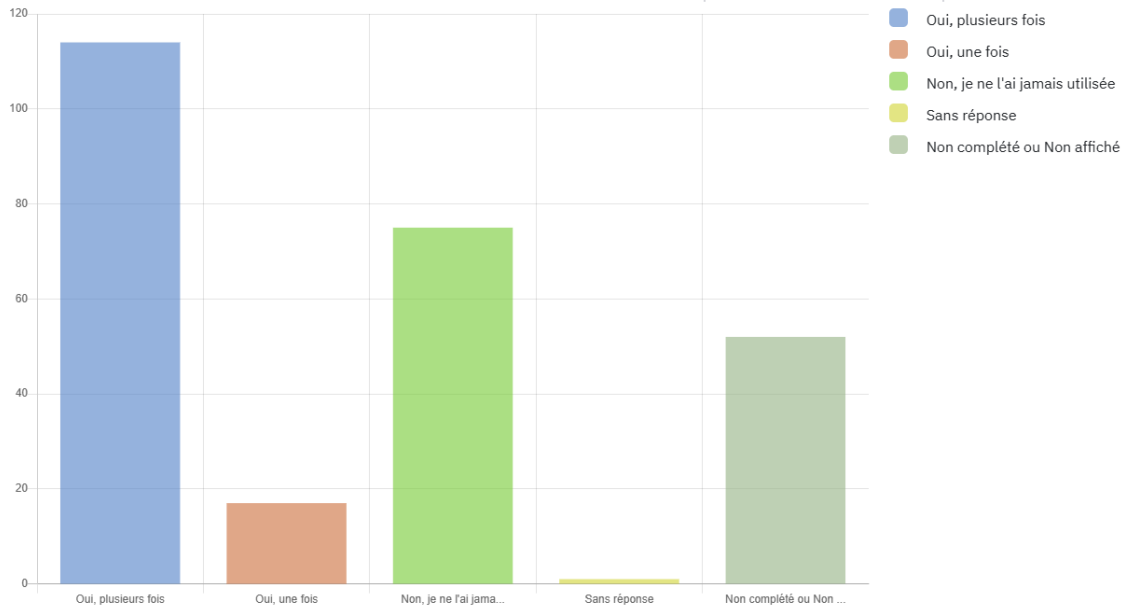


Résumé pour G03Q11



Avez-vous déjà utilisé l'application du site pour l'inscription aux courses ?

Réponse	Décompte	Pourcentage brut
Oui, plusieurs fois (AO01)	114	44.02%
Oui, une fois (AO02)	17	6.56%
Non, je ne l'ai jamais utilisée (AO03)	75	28.96%
Sans réponse	1	0.39%
Non complété ou Non affiché	52	20.08%
Total(brut)	259	100.00%

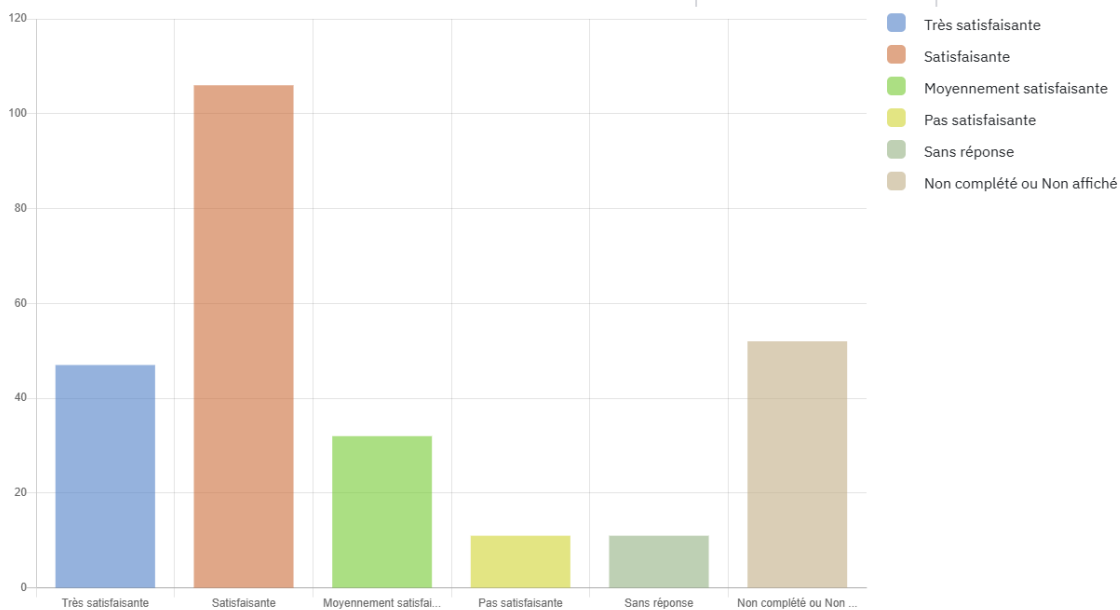


Résumé pour G03Q12



Si vous avez utilisé le système d'inscription du site, comment évalueriez-vous votre expérience ?

Réponse	Décompte	Pourcentage brut
Très satisfaisante (AO01)	47	18.15%
Satisfaisante (AO02)	106	40.93%
Moyennement satisfaisante (AO03)	32	12.36%
Pas satisfaisante (AO04)	11	4.25%
Sans réponse	11	4.25%
Non complété ou Non affiché	52	20.08%
Total(brut)	259	100.00%

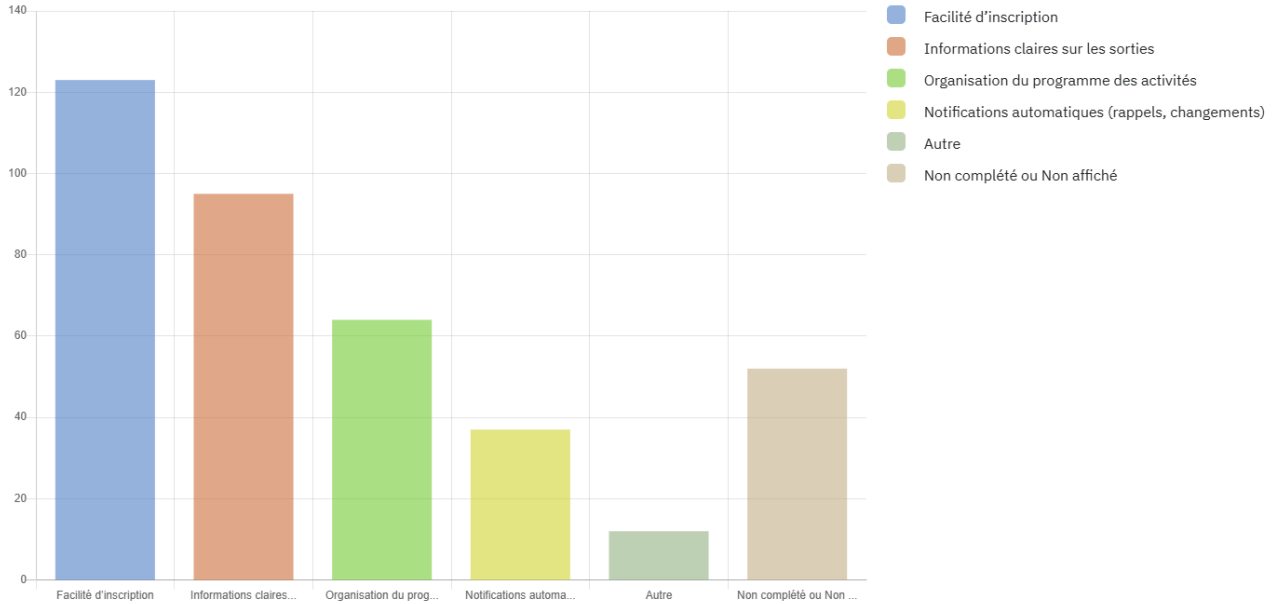


Résumé pour G03Q13



Quels sont, selon vous, les points forts du système d'inscription ?

Réponse	Décompte	Pourcentage brut
Facilité d'inscription (SQ001)	123	47.49%
Informations claires sur les sorties (SQ002)	95	36.68%
Organisation du programme des activités (SQ003)	64	24.71%
Notifications automatiques (rappels, changements) (SQ004)	37	14.29%
Autre Parcourir	12	4.63%
Non complété ou Non affiché	52	20.08%
Total(brut)	383	100.00%

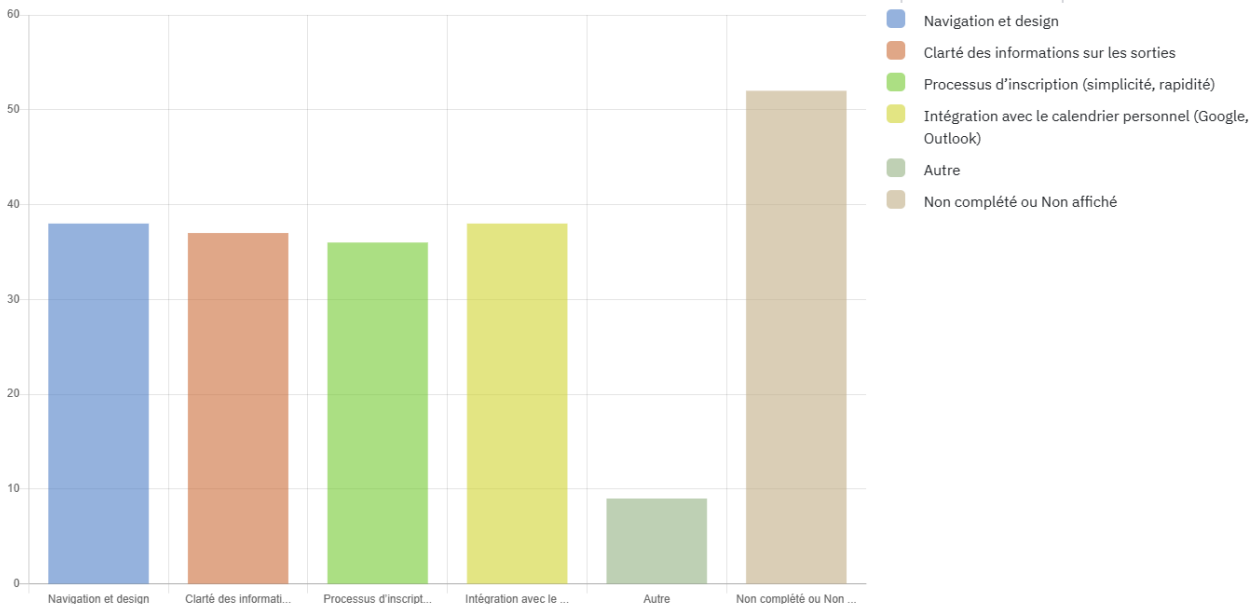


Résumé pour G03Q14



Quels aspects du système d'inscription devraient être améliorés ?

Réponse	Décompte	Pourcentage brut
Navigation et design Parcourir	38	14.67%
Clarté des informations sur les sorties Parcourir	37	14.29%
Processus d'inscription (simplicité, rapidité) Parcourir	36	13.90%
Intégration avec le calendrier personnel (Google, Outlook) Parcourir	38	14.67%
Autre Parcourir	9	3.47%
Non complété ou Non affiché	52	20.08%
Total(brut)	210	100.00%

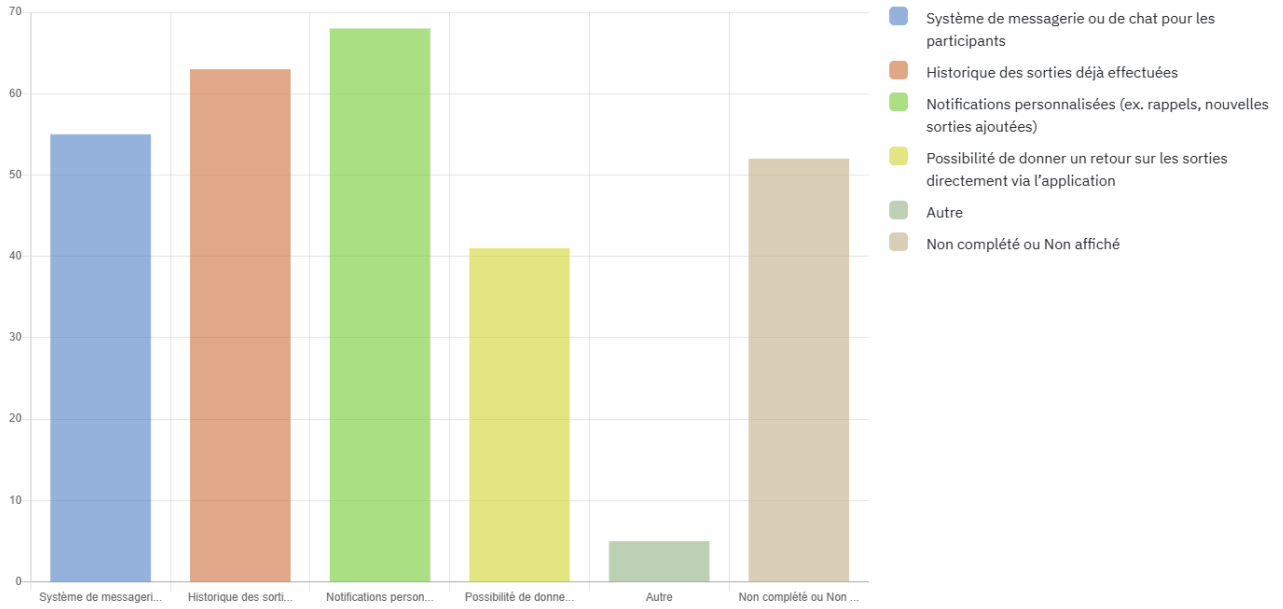


Résumé pour G03Q15



Quelles fonctionnalités supplémentaires aimeriez-vous dans le système d'inscription ?

Réponse	Décompte	Pourcentage brut
Système de messagerie ou de chat pour les participants (SQ001)	55	21.24%
Historique des sorties déjà effectuées (SQ002)	63	24.32%
Notifications personnalisées (ex. rappels, nouvelles sorties ajoutées) (SQ003)	68	26.25%
Possibilité de donner un retour sur les sorties directement via l'application (SQ004)	41	15.83%
Autre Parcourir	5	1.93%
Non complété ou Non affiché	52	20.08%
Total(brut)	284	100.00%

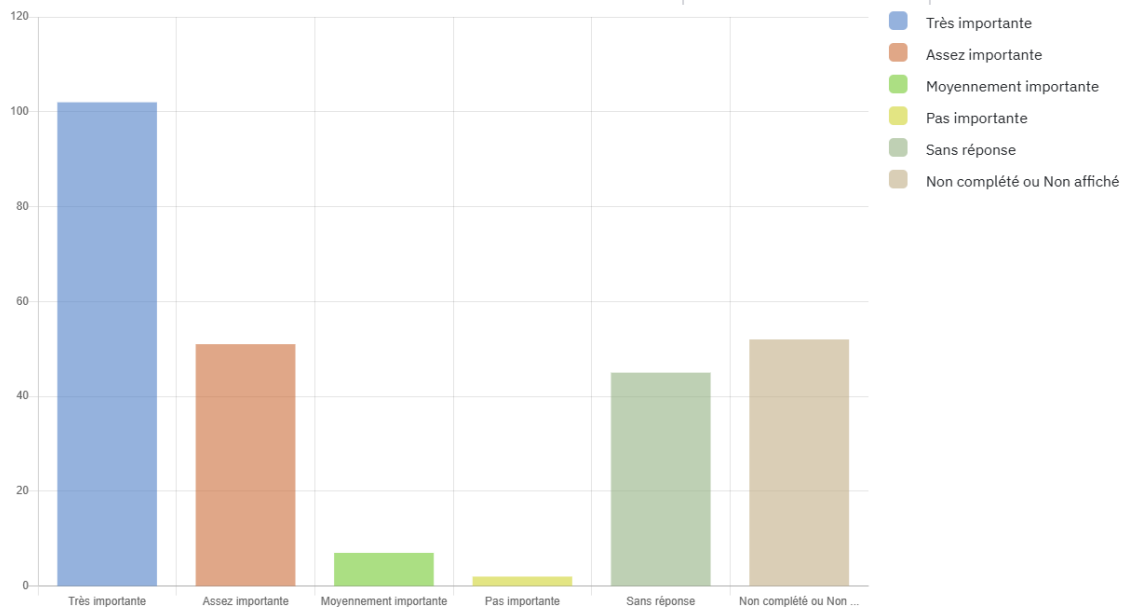


Résumé pour G03Q16



En général, comment évalueriez-vous l'importance du système d'inscription pour la section ?

Réponse	Décompte	Pourcentage brut
Très importante (A001)	102	39.38%
Assez importante (A002)	51	19.69%
Moyennement importante (A003)	7	2.70%
Pas importante (A004)	2	0.77%
Sans réponse	45	17.37%
Non complété ou Non affiché	52	20.08%
Total(brut)	259	100.00%



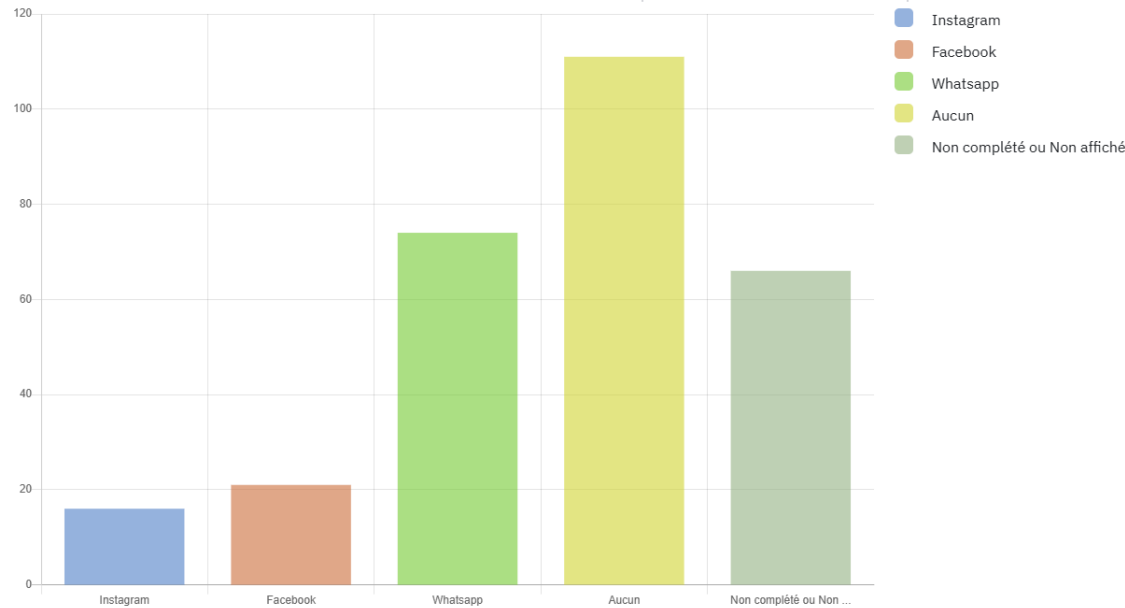
Groupe 4 : Réseaux sociaux

Résumé pour G04Q17



Utilisez-vous les réseaux sociaux suivants pour suivre les activités de la Section ?

Réponse	Décompte	Pourcentage brut
Instagram Parcourir	16	6.18%
Facebook Parcourir	21	8.11%
Whatsapp Parcourir	74	28.57%
Aucun Parcourir	111	42.86%
Non complété ou Non affiché	66	25.48%
Total(brut)	288	100.00%

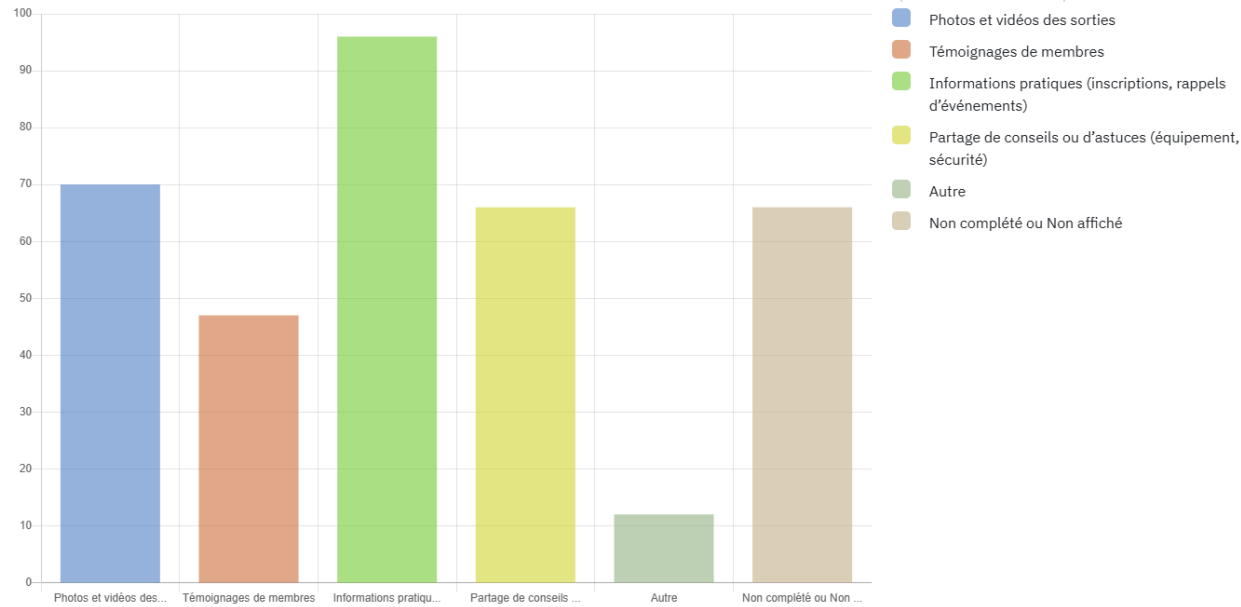


Résumé pour G04Q18



Quels types de contenu aimeriez-vous voir sur les réseaux sociaux de la Section ?

Réponse	Décompte	Pourcentage brut
Photos et vidéos des sorties (SQ001)	70	27.03%
Témoignages de membres (SQ002)	47	18.15%
Informations pratiques (inscriptions, rappels d'événements) (SQ003)	96	37.07%
Partage de conseils ou d'astuces (équipement, sécurité) (SQ004)	66	25.48%
Autre Parcourir	12	4.63%
Non complété ou Non affiché	66	25.48%
Total(brut)	357	100.00%



Résumé pour G05Q20			
Avez-vous des suggestions pour améliorer la communication de la Section ?			
Réponse	Décompte	Pourcentage brut	
Réponse Parcourir	29	11.20%	
Sans réponse	162	62.55%	
Non complété ou Non affiché	68	26.25%	
Total(brut)	259	100.00%	

Résumé pour G05Q21			
Souhaitez-vous participer à un groupe de réflexion ou d'organisation ?			
Réponse	Décompte	Pourcentage brut	
Oui (merci de laisser votre adresse e-mail) (AO01)	14	5.41%	
Non (AO02)	114	44.02%	
Commentaires Parcourir	25	9.65%	
Sans réponse	63	24.32%	
Non complété ou Non affiché	68	26.25%	
Total(brut)	284	100.00%	